

MEDIENMITTEILUNG

Bern, 28. März 2011

Capital FM mit neuem Musikprogramm

Capital FM bietet der Hauptstadtregion ab sofort mehr Abwechslung. Das neue Musikprogramm wurde mit einer Vielzahl neuer Titel aus verschiedenen Jahrzehnten erweitert. Der Fokus des neuen Musikkonzepts liegt auf den 80er-Jahren und den Hits von heute. Auch Klassiker aus den 70ern und ausgewählte Titel aus den 90ern und 2000ern runden das AC-Musikformat (Adult Contemporary) ab. Mit dem frischen und abwechslungsreichen Musik-Mix schärft Capital FM die Positionierung als Regionalradio für eine erwachsene Zielgruppe.

Umfangreiche Musiktests und Hörerbefragungen zeigten den Hunger der Berner Bevölkerung nach Pop und Rock aus den 80er-Jahren. Das neue Musikprogramm wird mit der Werbekampagne „Das Beste aus den 80ern und die Hits von heute“ in Szene gesetzt. Bei der visuellen Kommunikation stehen beliebte Gegenstände aus den 80ern, wie die damals beliebten Kassetten und der Zauberwürfel, auch Rubik's Cube genannt, im Zentrum.

Das abwechslungsreiche Informations- & Unterhaltungsprogramm wurde ebenfalls punktuell erneuert. Der Fokus wurde noch stärker auf die Stadt und die Region Bern gelegt. In den nächsten Monaten sind weitere Neuerungen auf Capital FM geplant.

Weitere Auskünfte:

Peter Scheurer, Programmchef Capital FM

031 327 11 27

peter.scheurer@capitalfm.ch