

Exklusiv  
für das  
Lokalgewerbe



MARKTPLATZ INTERLAKEN

# WERBEN SIE VOR ORT ZUM LOKALTARIF

## Erscheinungen 2012

25. Januar  
22. Februar  
28. März  
25. April  
23. Mai  
27. Juni  
25. Juli  
29. August  
26. September  
24. Oktober  
28. November  
19. Dezember

Änderungen vorbehalten.

## Anzeigenschluss

2 Arbeitstage vor Erscheinung, 12 Uhr

Ausgabe BO Berner Oberländer  
Auflage 20 855 Ex.  
Leser 45 000\*  
Reichweite 55,1%\*

\*Basis: BZ Berner Zeitung/Der Bund Gesamtausgabe im Streugebiet  
Quelle: MACH Basic 2011-2, WEMF 2011

**BO** BERNER OBERLÄNDER



► Auf dem Marktplatz Interlaken trifft Ihr Angebot auf 45 000 potentiellen Kunden.

Mit diesem Inserat erreichen Sie 45 000 Leser/-innen ab 70 Franken.

1 : 1 Grössenbeispiel:  
2-spaltig (56,5 mm) x 50 mm

## Rubriken

Kommerzielle Anzeigen  
Lokale Immobilien  
Lokale Stellenangebote (Kaderstellen-Anzeigen ausgeschlossen)

Der Marktplatz ist für das lokale Gewerbe von Interlaken bestimmt. Ausgeschlossen sind Anzeigen, die einen nationalen Charakter (Kampagnen-Sujet) haben.

## Formate

### B x H in mm

2-spaltig (56,5) bis max. 210  
4-spaltig (115,5) bis max. 105  
6-spaltig (174,5) bis max. 70

### mm-Preise: sw –.70/farbig –.85

So berechnen Sie Ihr Inserat:  
Anzahl Spalten (Breite) x Anzahl mm (Höhe) x mm-Preis = Inseratenpreis

## Wiederholungsrabatte

2 x 3%    3 x 5%    6 x 10%    13 x 12%    26 x 15%    52 x 20%

Nur bei gleichzeitiger Bestellung (ohne Grössenwechsel), Sujet-/Textwechsel nur bei Vollvorlagen möglich. Laufzeit 12 Monate.

## Konditionen

Es gilt der Tarif sowie die allgemeinen Geschäftsbedingungen der Espace Media AG.

## Kontakt

Espace Media AG  
**Werbemarkt Zeitungen**  
Dammweg 9, 3001 Bern  
Telefon 031 330 33 10  
empfehlungen@espacemultimedia.ch  
zeitungen.espacemultimedia.ch

Paul Stucki  
Telefon 033 225 15 23  
Mobile 079 653 90 64  
paul.stucki@espacemedia.ch

Brigitta Wermuth  
Telefon 031 330 35 27  
Fax 031 330 35 71  
brigitta.wermuth@espacemedia.ch