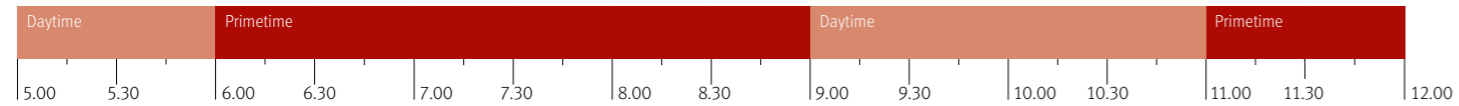


## AM



### KLASSISCHES SPONSORING

#### Wetter

Sie präsentieren die regionalen Wetterprognosen im Anschluss an die News.

**Ausstrahlung:** Mo–Fr, stündlich 6.00–9.00 / 12.00 / 13.00 / 17.00 / 18.00 Uhr. Sa, stündlich 6.00–9.00 / 12.00 / 16.00–19.00 Uhr. So, 10.00–12.00 / 16.00–18.00 Uhr, jeweils direkt nach den News.

**Sponsorenauftritt:** Opener = 55 Nennungen/KW  
**Kosten pro Monat:** 5 500.–

#### Regiowetter

Sie präsentieren den informativen Wettertalk mit Peter Wick von MeteoneWS.

**Ausstrahlung:** Mo–Sa, 06.30 / 7.30 / 12.45 / 17.30 Uhr. So, 8.30 / 9.30 / 12.45 / 17.30 Uhr.

**Sponsorenauftritt:** Opener und Ender = 56 Nennungen/KW  
**Kosten pro Monat:** 5 600.–

#### Schneebericht (Dez., Jan., Feb., März)

Sie präsentieren die wichtigsten Schnee- und Pistenberichte.

**Ausstrahlung:** Do–Sa, jeweils 10.30 Uhr. Do–Sa 1 Trailer/Tag und So–Mi 2 Trailer/Tag.

**Sponsorenauftritt:** Opener und Ender = 6 Nennungen/KW, Trailer = 11 Nennungen/KW  
Total = 272 Nennungen  
**Kosten 4 Monate:** 12 000.–

#### Pollenbericht (April, Juni)

Sie präsentieren den aktuellen Pollenbericht in der Region.

**Ausstrahlung:** Mo–So, 10.30 Uhr.

**Sponsorenauftritt:** Opener und Ender = 14 Nennungen/KW  
**Kosten pro Monat:** 2 500.–

#### Badetemperaturen (Juli, August)

Sie präsentieren die Badetemperaturen der Aare und von ausgewählten Freibädern der Region. Bei schlechter Witterung wird anstelle der Badetemperaturen ein Trailer ausgestrahlt.

**Ausstrahlung:** Mo–So, 10.30 Uhr.

**Sponsorenauftritt:** Opener und Ender = 14 Nennungen/KW  
Bei schlechter Witterung Trailer.  
**Kosten 2 Monate:** 5 000.–

#### Wanderwetter (Sept., Okt., Nov.)

Sie präsentieren das aktuelle Wanderwetter in der Region.

**Ausstrahlung:** Mo–So, 10.30 Uhr.

**Sponsorenauftritt:** Opener und Ender = 14 Nennungen/KW  
**Kosten pro Monat:** 2 500.–

#### Zeit AM

Sie präsentieren die genaue Uhrzeit am Vormittag.

**Ausstrahlung:** Mo–Fr, 6.00–12.00 Uhr, Sa, 6.00–8.00 Uhr, jeweils vor der vollen Stunde.

**Sponsorenauftritt:** Opener = 38 Nennungen/KW  
**Kosten pro Monat:** 4 500.–

#### Zeit PM

Sie präsentieren die genaue Uhrzeit am Nachmittag.

**Ausstrahlung:** Mo–Fr, 13.00–19.00 Uhr, jeweils vor der vollen Stunde.

**Sponsorenauftritt:** Opener = 35 Nennungen/KW  
**Kosten pro Monat:** 4 100.–

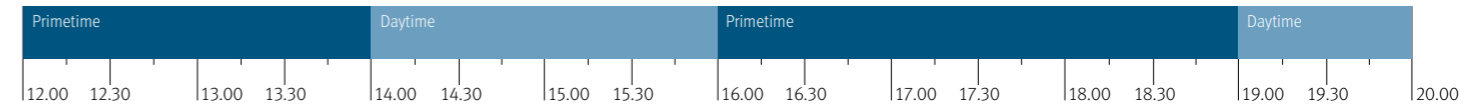
#### Verkehr AM

Sie präsentieren den aktuellsten Verkehrsservice am Morgen.

**Ausstrahlung:** Mo–Fr, stündlich 6.00–12.00 Uhr. Sa stündlich 6.00–11.00 Uhr. So stündlich 10.00–12.00 Uhr.

**Sponsorenauftritt:** Opener = 44 Nennungen/KW  
**Kosten pro Monat:** 5 000.–

## PM



#### Verkehr PM

Sie präsentieren den aktuellsten Verkehrsservice am Nachmittag.

**Ausstrahlung:** Mo–Fr, stündlich 13.00–19.00 Uhr. Sa stündlich 12.00–13.00 / 16.00–19.00 Uhr. So stündlich 13.00 / 16.00–18.00 Uhr.

**Sponsorenauftritt:** Opener = 45 Nennungen/KW  
**Kosten pro Monat:** 5 000.–

#### Verkehr ganztags

Sie präsentieren den aktuellsten Verkehrsservice.

**Ausstrahlung:** Mo–Fr, stündlich 6.00–12.00 / 13.00–19.00 Uhr. Sa 6.00–13.00 Uhr / 16.00–19.00 Uhr. So 10.00–13.00 Uhr / 16.00–18.00 Uhr.

**Sponsorenauftritt:** Opener = 89 Nennungen/KW  
**Kosten pro Monat:** 9 500.–

#### Sport

Sie präsentieren alle wichtigen Sportmeldungen, morgens und abends.

**Ausstrahlung:** Mo–Fr, 6.30 / 7.30 / 8.30 / 17.30 / 18.30 Uhr. Sa 6.30 / 7.30 / 8.30 / 16.30 / 17.30 / 18.30 / 19.30 Uhr. So 10.30 / 11.30 / 16.30 / 17.30 Uhr.

**Sponsorenauftritt:** Opener = 36 Nennungen/KW  
**Kosten pro Monat:** 4 800.–

#### Halli Galli/Promi-Lounge

Unsere Rubriken zu Promis, Glamour und Showbusiness.

**Ausstrahlung:** Halli Galli: Mo und Fr, 16.10 Uhr, Promi-Lounge: Mo–Fr, 9.15 Uhr, ohne Trailer.

**Sponsorenauftritt:** Opener und Ender = 14 Nennungen/KW  
**Kosten pro Monat:** 2 000.–

### RATGEBERGEFÄSSE

#### Chuchi-Chäschtli

Sie präsentieren unsere leckeren Kochtipps.

**Ausstrahlung:** Mo, 10.45 Uhr.

Trailer Do–Mo, 1 × vor Sendung.

**Sponsorenauftritt:** Opener und Ender = 2 Nennungen/KW  
Trailer = 5 Nennungen/KW  
**Kosten pro Monat:** 1 500.–

#### Konzerttipp

Sie präsentieren unsere Hinweise auf aktuelle und hörenswerte Konzerte.

**Ausstrahlung:** Di, 10.45 Uhr.

Trailer Mi–So, 1 × vor Sendung.

**Sponsorenauftritt:** Opener und Ender = 2 Nennungen/KW  
Trailer = 5 Nennungen/KW  
**Kosten pro Monat:** 1 500.–

#### Helpdesk Recht

Sie präsentieren unsere hilfreiche Sendung zum Thema Recht.

**Ausstrahlung:** Mi, 10.45 Uhr.

Trailer Fr–Di, 1 × vor Sendung.

**Sponsorenauftritt:** Opener und Ender = 2 Nennungen/KW  
Trailer = 5 Nennungen/KW  
**Kosten pro Monat:** 1 500.–

#### Santétipp

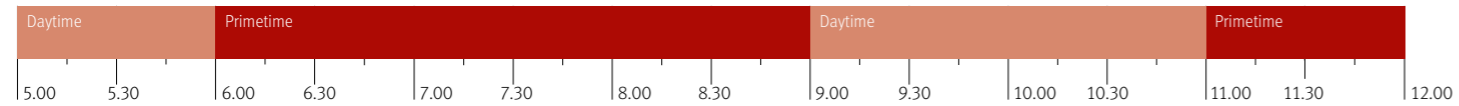
Sie präsentieren unsere attraktive Gesundheits-Ratgebersendung.

**Ausstrahlung:** Do, 10.45 Uhr.

Trailer Sa–Mi, 1 × vor Sendung.

**Sponsorenauftritt:** Opener und Ender = 2 Nennungen/KW  
Trailer = 5 Nennungen/KW  
**Kosten pro Monat:** 1 500.–

## AM



### Beautytipp

Sie präsentieren unsere interessanten Tipps zu Schönheit und Wohlbefinden.

**Ausstrahlung:** Fr, 10.45 Uhr.

Trailer So–Do, 1 x vor Sendung.

**Sponsorenauftritt:** Opener und Ender = 2 Nennungen/KW

Trailer = 5 Nennungen/KW

**Kosten pro Monat:** 1 500.–

### Album der Woche

Sie präsentieren das angesagte Album der Woche.

**Ausstrahlung:** Mo–Fr, zwischen 14.00 und 15.00 Uhr

sowie zwischen 19.00 und 20.00 Uhr.

**Sponsorenauftritt:** Opener und Ender = 20 Nennungen/KW

**Kosten pro Monat:** 2 000.–

### Börse

Sie präsentieren den SMI sowie Euro- und Dollar-Kurse am Mittag und am Abend.

**Ausstrahlung:** Mo–Fr, um 12.30 Uhr und 18.00 Uhr.

**Sponsorenauftritt:** Opener = 10 Nennungen/KW

**Kosten pro Monat:** 2 600.–

### Zügel Tipp (März/September)

Sie präsentieren alle wichtigen Tipps rund um den Umzug.

**Ausstrahlung:** offen (1 Ausstrahlung/KW), 10.45 Uhr.

**Sponsorenauftritt:** Opener und Ender = 2 Nennungen/KW,

8 Nennungen/Mt. x 2.

Trailer = 5 Nennungen/KW, 20 Nennungen/Mt. x 2

**Kosten 2 Monate:** 3 000.–

### Kino-Tipp / DVD-Tipp / TV-Tipp

Sie präsentieren unsere ausgewählten Film- und Fernsehtipps.

**Ausstrahlung:** DVD-Tipp: Mi 16.10 Uhr, Sa 9.45 Uhr

Kino-Tipp: Do 16.10 Uhr, Sa 14.45 Uhr, TV-Tipp: Sa 17.45 Uhr.

**Sponsorenauftritt:** Opener und Ender = 10 Nennungen/KW

**Kosten pro Monat:** 1 600.–

### SPIELE

#### Buser oder Looser

Sie präsentieren das witzige Wissensquiz mit Morgenshow-Moderatorin Monika Buser.

**Ausstrahlung:** Mo–Fr, um 07.25 Uhr

**Sponsorenauftritt:** Opener und Ender = 10 Nennungen/KW

**Kosten pro Monat:** 2 600.–

#### Knacknuss

Sie präsentieren das knifflige Quiz am Vormittag.

**Ausstrahlung:** Mo–So, 11.45 Uhr.

**Sponsorenauftritt:** Opener und Ender = 14 Nennungen/KW

Trailer = 19 Nennungen/KW

**Kosten:** 5 500.–

Achtung: exkl. Preissponsoring

#### Das geheimnisvolle Geräusch

Sie präsentieren unser Spiel für schlaue Köpfe und wache Ohren.

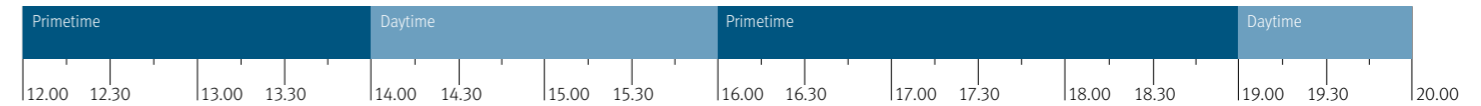
**Ausstrahlung:** Mo–Fr, 6.45 Uhr und 16.45 Uhr

**Sponsorenauftritt:** Opener und Ender = 20 Nennungen/KW

**Kosten:** auf Anfrage

Achtung: exkl. Preissponsoring

## PM



### SENDUNGSSPONSORING

#### Berner Morgenshow

Sie präsentieren die hörerstärkste Sendung, die Morgenshow von Capital FM.

**Ausstrahlung:** Mo–Fr, stündlich von 5.00–9.00 Uhr.

**Sponsorenauftritt:** Opener = 25 Nennungen/KW

**Kosten pro Monat:** 3 800.–

Achtung: nur Kurzennungen!

#### Capital Fyrabe

Sie präsentieren unsere unterhaltsame und informative Feierabendshow.

**Ausstrahlung:** Mo–Fr, 16.00 Uhr, 18.00–19.00 Uhr

**Sponsorenauftritt:** Opener = 15 Nennungen/KW

**Kosten pro Monat:** 2 300.–

Achtung: nur Kurzennungen!

#### Wob Bop A Loo Bop

Sie präsentieren die Rock- und Bluessendung mit Kultcharakter.

**Ausstrahlung:** So 13.00–15.00 Uhr.

**Sponsorenauftritt:** Opener = 3 Nennungen/KW

**Kosten pro Monat:** 1 000.–

Achtung: Mindestens 3 Monate!

#### Weitere Sendungen:

##### Capital Vormittag

##### Capital Nachmittag

##### Capital Weekend

Infos und Preise auf Anfrage

### WEITERE ANGEBOTE

#### Capital Comedy

Sie präsentieren die witzigsten Comedy Rubriken.

**Ausstrahlung:** Mo–Fr 8.45 / 18.45 Uhr.

**Sponsorenauftritt:** Opener oder Ender = 20 Nennungen/KW

**Kosten pro Monat:** 2 300.–

#### Wochenserie

Sie präsentieren eine spannende und informative Themenserie, die spezifisch produziert und während einer Woche ausgestrahlt wird.

**Ausstrahlung:** Mo–Fr, 14.15 / 19.30 Uhr.

5 Trailer/Tag, Do–So, Vorwoche.

**Sponsorenauftritt:** Opener und Ender = 20 Nennungen/KW

Trailer = 20 Nennungen

**Kosten:** 6 000.–

#### Capital FM Aussenaufttritt

Sie buchen den Capital FM Sendebus für eine Aussenübertragung und präsentieren alle Live-Einschaltungen.

**Ausstrahlung:** 1 Tag mit 4 Berichterstattungen.

**Sponsorenauftritt:** Opener und Ender = 8 Nennungen

Trailer = 35 Nennungen

**Kosten:** 9 900.–

(zusätzliche Sendetage 2 900.–)

#### YB und SCB

Sie präsentieren die Liveschaltungen und Berichterstattungen zu den Spielen des BSC YB und des SC Bern.

Preise auf Anfrage.